

**Муниципальное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 7 г. Каменки
Пензенской области**

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
Протокол №1 от 29.08.2025

«УТВЕРЖДАЮ»
Приказ №21/2 от 01.09.2025
Директор школы
(Ю.В. Телегин)



**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности**

«Школьный медиацентр»

Возраст учащихся 13-17 лет

Срок реализации – 2 года

Автор-составитель:
педагог дополнительного образования
Шмокина А.Д.

г. Каменка, 2025 г.

Содержание программы

Раздел I. Комплекс основных характеристик программы

1.1. Пояснительная записка.....	3
1.2. Учебный план 1 года обучения.....	11
1.3. Учебно-тематический план 1 года обучения.....	13
1.4. Содержание программы 1 года обучения.....	13
1.5. Учебно-тематический план 2 года обучения	16
1.6. Содержание программы 2 года обучения.....	16
1.7. Планируемые результаты.....	19

Раздел II. Комплекс организационно-педагогические условия

2.1 Календарный учебный график 1-й год обучения.....	21
2.1.1. Календарный учебный график 2-й год обучения.....	22
2.2. Формы, методы контроля и аттестации.....	23
2.5. Условия реализации программы.....	24
2.6. Список литературы.....	27
2.7. Словарь терминов.....	29
Приложение.....	32

1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» - модифицированная, социально-гуманитарной направленности, разработана для учащихся от 13 до 17 лет в течение 2 лет и реализуется на базе Муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 7 г. Каменки.

Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2024 г. № 309 “О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года”;

- Указ Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 “Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей”;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 1 июля 2025 г. № 1745-р «О внесении изменений в Концепцию развития дополнительного образования детей до 2030 года, утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р, и утверждении плана мероприятий по реализации Концепции»;

- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 11 сентября 2024 г. № 2501-р «О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 г.;

- Приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. N 467 "Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей";

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

- Письмо Министерства образования и науки РФ №09-3242 от 18.11.2015 г. «Методические рекомендации (включая разноуровневые программы);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. №816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. №678-р;

- Устав и локальные акты МОУ СОШ № 7 г. Каменки;

- Положение о дополнительных общеразвивающих общеобразовательных программах, реализуемых в объединениях дополнительного образования детей МОУ СОШ № 7 г. Каменки приказ № 28 от 02.09.2024г;

- Положение о промежуточной аттестации и аттестации по итогам завершения программы № 28 от 02.09.2024г.

Актуальность

Современные дети живут в насыщенной медиасреде, но зачастую используют технологии лишь для развлечения. Важно научить их применять цифровые инструменты осознанно — для познания мира, творчества и самореализации.

Школьный медиацентр становится ключевой площадкой для решения этой задачи. Он позволяет:

- Сформировать медиаграмотность: развить критическое мышление и научить работать с информацией.
- Раскрыть творческий потенциал: дать возможность каждому ребенку попробовать себя в разных ролях — от журналиста и дизайнера до оператора и режиссера.

- Развить soft skills: работа над общими проектами учит командному взаимодействию, ответственности и публичной презентации результатов.

Педагогическая целесообразность

Программа «Школьный медиацентр» основана на принципе «обучение через практику». Учащиеся сразу погружаются в создание реального контента для нужд школы: фото- и видеоотчеты с мероприятий, новостные заметки для сайта, съемка и монтаж роликов.

Такой подход решает несколько ключевых задач:

- Формирует реальные навыки: от работы с камерой и монтажными программами до написания текстов и публичных выступлений.
- Повышает мотивацию: результат работы — конкретный медиапродукт, который увидят учителя, родители и сверстники.
- Развивает ответственность и командный дух, так как проекты носят коллективный и социально значимый для школы характер.

Отличительные особенности программы «Школьный медиацентр» в том, что учащиеся не просто осваивают отдельные медийные навыки, а проходят полный цикл создания социально значимого продукта — от идеи до публикации и анализа обратной связи, развивая критическое мышление и медиаграмотность в реальных проектах для школьного сообщества.

Программа разработана на основе личного опыта педагога дополнительного образования Литвиновой Е.С., а также:

- теория и методика медиаобразования (Ю.Н. Усов, Г.А. Поличко, Е.А. Бондаренко, С.И. Гудилина);
- теория развития творческой личности и проектной деятельности (И.П. Волков, Е.А. Бондаренко);
- современные подходы к преподаванию медиадисциплин (работа с фото, видео, текстом), представленные в специальной литературе.

Программа опирается на принципы личностно-ориентированной педагогики, учитывая индивидуальные особенности и интересы каждого учащегося.

Принципы программы

- принцип индивидуально-личностного подхода: учет индивидуальных возможностей и способностей каждого учащегося;
- принцип сотрудничества участников образовательного процесса и доступность обучения;
- принцип разноуровневости: выбор тематики, приемов работы в соответствии с возрастом учащихся;
- принцип «от простого к сложному».

Программа «Школьный медиацентр» состоит из разделов:

1-й год обучения

Раздел 1. Основы медиаграмотности и журналистики

Учащиеся знакомятся с медиапространством, узнают основы профессии журналиста, жанры журналистики и правила грамотной речи, делают первые шаги в создании текстов и публичных выступлениях.

Раздел 2. Технологии создания медиаконтента

Учащиеся знакомятся с цифровыми инструментами для работы с графикой, фото и видео, узнают основы дизайна и рекламы, делают собственные медиастатьи и рекламные продукты.

Раздел 3. Итоговый проект

Учащиеся применяют все полученные знания на практике, узнают этапы проектной деятельности от идеи до презентации, делают и защищают собственный комплексный медиапродукт.

2-й год обучения

Раздел 1. Визуальный контент: фото и графика

Учащиеся углубленно знакомятся с искусством фотографии и компьютерной графики, узнают принципы создания афиш и трейлеров, делают тематические фотопроекты и графические работы для школьных мероприятий.

Раздел 2. Аудиомедиа: звук и реклама

Учащиеся знакомятся с основами звукорежиссуры и саунд-дизайна, узнают о создании комплексных рекламных кампаний, делают аудиорекламные ролики и другие медиапродукты.

Раздел 3. Медиапедагогика и цифровая среда

Учащиеся знакомятся с основами медиаобразования и ведения проектов в соцсетях, узнают о личном бренде и современных СМИ, делают и проводят медиауроки для младших школьников и создают контент для цифровой среды.

Раздел 4. Итоговая творческая работа

Учащиеся объединяют навыки, полученные за год, делают и публично защищают собственную творческую работу.

Цель программы «Школьный медиацентр»

Развитие творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

1. Привить учащимся интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.
3. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
4. Воспитывать дисциплинированность и умение работать в группе.

Адресат программы

Программа рассчитана на учащихся от 13 до 17 лет. Срок реализации программы – 2 года.

1 год обучения – 13-15 лет.

2 год обучения – 16-17 лет.

Возрастные особенности 13-15 лет

Подростковый возраст характеризуется значительной физиологической и психологической перестройкой. В этот период ведущей деятельностью становится

социально-значимое общение, а мнение сверстников приобретает высочайшую важность.

Подросток стремится занять своё место в коллективе, и отсутствие такой возможности может привести к дезадаптации. Он остро нуждается в деятельности, которая подтверждает его социальную значимость и получает признание других людей.

Наблюдается динамика мотивов общения: если в 12-13 лет важнее занять определенное место в коллективе (часто через успехи в учебе), то к 14-15 годам на первый план выходит стремление к автономии и признанию ценности своей уникальной личности. Для многих подростков оказывается фрустрированной ключевая потребность «быть значимым» в своей среде.

В 16-17 лет учащиеся самостоятельно выполняют многие задания, умеют ставить цель и достигать ее.

Форма обучения – очная

Срок реализации программы

1 год 72 часа, 2 год 72, всего 144 часѐ.

Режим занятий Занятия по данной программе проходят 1 раз в неделю по 2 академических часа (45 минут) с одним 10 минутным перерывом. Две группы. Наполняемость группы составляет до 15 человек.

Особенности организации образовательного процесса

Используется традиционная модель реализации программы, которая представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение одного года.

Программа имеет два уровня освоения: стартовый (1-й год обучения) и базовый (2-й год обучения).

На стартовом уровне учащиеся знакомятся с основами медиаграмотности, жанрами журналистики, осваивают базовые навыки создания медиаконтента (текст, фото, видео). На базовом уровне учащиеся углубляют и расширяют полученные знания, осваивая специализированные модули (фотография, звукорежиссура, графический дизайн, медиапедагогика), и выполняют комплексные проекты.

Занятия проводятся индивидуально, в малых группах и всем составом объединения. Группы могут быть разновозрастными.

1.2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Наименование курса	Общая учебная нагрузка (в часах)	Аудиторные занятия	Распределение по уровням и годам обучения		Итоговая аттестация по заверше- нию программы (год обучения), формы контроля
				Стартовый уровень <i>Годы обучения, кол-во аудиторных часов</i>	Базовый уровень <i>Годы обучения, кол-во аудиторных часов</i>	
				1	2	
1	Школьный медиацентр (1 год обучения)	72	72	72		защита итогового про- екта
2	Школьный медиацентр (2 год обучения)	72	72	-	72	защита творческой ра- боты
	Итого:	144	144	72	72	

1.3. Учебно-тематический план 1 года обучения

№ п/ п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		всего	тео- рия	прак- тика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Тестирование
2	Основы медиаграмотности и журналистики	16	6	10	Защита групповых работ, тестирование, «речевая грамотность», игра-соревнование
3.	Технологии создания медиаконтента	30	15	15	Медиастатья, создание рекламного текста
4	Разработка проекта	22	8	14	Тестирование
5	Итоговое занятие	2	1	1	Защита проекта
	Итого:	72	31	41	

1.4. Содержание программы 1 года обучения

Раздел 1. Основы медиаграмотности и журналистики

Тема 1.1: Вводное занятие. Я в медиамире. Введение в медиаграмотность.

Теория: Что такое медиапространство? Роль медиа в жизни современного школьника. Понятие медиаграмотности: как критически оценивать информацию. Правила безопасности в медиасреде.

Практика: Дискуссия "Мой день в медиа: откуда я получаю информацию?". Создание карты своего медиапотребления.

Контроль: Обсуждение результатов дискуссии.

Тема 1.2: Основы профессии: кто такой журналист?

Теория: Функции журналистики в обществе (информирование, просвещение, критика, развлечение). Роли журналиста (репортер, обозреватель, блогер). Основные этические принципы работы (объективность, проверка фактов, уважение приватности).

Практика: Анализ новостных сюжетов и статей на предмет выполнения функций журналистики. Ролевая игра "Интервью с интересным человеком" с обсуждением этических моментов.

Контроль: Мини-эссе "Каким я вижу современного журналиста?".

Тема 1.3: Источники информации: как найти и проверить факты.

Теория: Типы источников информации (первичные, вторичные, официальные, экспертные). Критерии оценки достоверности источника. Что такое фейк-ньюс и как его распознать? Техники верификации информации (поиск по картинкам, проверка дат, анализ домена сайта).

Практика: Практикум по проверке спорных новостей. Работа с открытыми источниками (соцсети, официальные сайты). Упражнение "Охота на фейк": анализ предложенных материалов.

Контроль: Защита групповых работ: анализ достоверности конкретного новостного повода.

Тема 1.4: Жанры журналистики: в какой форме рассказать историю.

Теория: Знакомство с основными жанрами: новостная заметка, репортаж, интервью, статья, эссе. Их цели и особенности. Структура "перевернутой пирамиды" для новости.

Практика: Анализ текстов разных жанров. Упражнения на написание лидов (первых абзацев) для новостей в разных жанрах.

Контроль: Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить» (командное выполнение заданий на определение жанра, написание коротких текстов).

Тема 1.5: Мастерство слова: практика грамотной речи.

Теория: Основы ораторского искусства. Культура устной и письменной речи. Работа с "сорными" словами. Логика построения высказывания. Как побороть страх публичных выступлений.

Практика: Упражнения на дикцию и скороговорки. Подготовка и запись коротких устных комментариев на заданную тему. Практика самопрезентации перед камерой.

Контроль: Тестирование «Речевая грамотность» (письменное). Презентация короткого устного выступления.

Раздел 2. Технологии создания медиаконтента

Тема 2.1: Цифровой инструментарий: от слова к мультимедиа.

Теория: Обзор программ и сервисов для создания контента: текстовые редакторы, графические редакторы (Canva, Figma), монтажные программы (Kinemaster, DaVinci Resolve). Основы компьютерной верстки и дизайна.

Практика: Освоение базовых функций выбранных программ. Создание простой графической открытки или инфографики.

Контроль: Выполнение практического задания по созданию макета медиастатьи.

Тема 2.2: Искусство новости: создаем медиастатью.

Теория: Структура современной медиастатьи: сочетание текста, фото, видео, инфографики. Заголовок, лид, навигация. SEO-основы для онлайн-статей.

Практика: Написание и оформление собственной статьи на актуальную для школы тему (событие, проект, интервью с учителем). Подбор и обработка иллюстраций.

Контроль: Создание и публикация готовой медиастатьи в школьном медиaprостранстве (сайт, группа в соцсетях).

Тема 2.3: Мир рекламы: как создаются продающие идеи.

Теория: Реклама как часть медиа. Виды и каналы рекламы. Основы копирайтинга: от слогана до постера. Целевая аудитория и ее определение. Понятие бренда.

Практика: Разбор успешных и неудачных рекламных кейсов. Мозговой штурм по созданию концепции рекламы для школьного мероприятия или кружка.

Контроль: Создание рекламного текста и макета для поста в соцсетях.

Тема 2.4: Основы фото- и видеосъемки.

Теория: Основы композиции кадра (правило третей, ракурс, план). Работа со светом. Основы операторского мастерства (статика, движение). Звук в видео: как записать чистое интервью.

Практика: Фото-кросс на заданные темы на территории школы. Практика записи коротких видео-сюжетов (на смартфон).

Контроль: Презентация лучших фоторабот и коротких видеоэтюдов.

Раздел 3. Итоговый проект.

Тема 3.1: Погружение в проект. Планирование и разработка концепции.

Теория: Этапы создания медиапроекта (от идеи до публикации). Постановка целей и задач. Определение целевой аудитории. Разработка сценария или плана.

Практика: Мозговой штурм по выбору темы итогового проекта (например, "Мой герой", "История моей школы", "Экологический проблемник"). Создание раскадровки или сценарного плана.

Контроль: Защита концепции проекта перед группой и педагогом.

Тема 3.2: Производственный цикл: съемка, монтаж, озвучка.

Теория: Углубленное изучение монтажных программ. Принципы цветокоррекции и создания титров. Написание закадрового текста.

Практика: Проведение съемок по утвержденному плану. Отбор материала. Монтаж видео, наложение звука и графики.

Контроль: Промежуточные просмотры сырого материала и черновых версий монтажа.

Тема 3.3: Презентация и защита проекта. Итоговый контроль.

Теория: Подготовка к публичному выступлению.

Практика: Финальный монтаж проекта. Подготовка презентации для защиты: о чем рассказать аудитории.

Контроль: Тестирование. Защита итогового проекта (например, готового видеоролика, мультимедийного лонгрида) перед комиссией. Коллективное обсуждение работ.

1.5. Учебно-тематический план 2 года обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	1	1	Тестирование
2	Визуальный контент: фото и графика	18	8	10	Выставка фотопроектов, создание афиши/трейлера
2	Аудиомедиа: звук и реклама	24	8	16	Создание рекламного ролика, создание медиапродукта на основе рекламы
3.	Медиапедагогика и цифровая среда	18	6	12	Проведение медиазанятия для младших классов, анализ/создание контента для соцсетей
4.	Выполнение творческой работы	8	1	7	Тестирование
	Итоговое занятие	2	1	1	Защита творческих работ
	Итого:	72	25	47	

1.6. Содержание программы 2 года обучения

Раздел 1. Визуальный контент: фото и графика

Тема 1.1: Искусство фотографии: от снимка к истории.

Теория: Жанры фотографии (репортажная, портрет, предметная). Продвинутые принципы композиции. Работа с естественным и искусственным светом. Основы портретной и репортажной съемки.

Практика: Серия практических занятий: портретная съемка в интерьере, репортажная съемка школьного события, предметная съемка. Отбор и ретушь лучших кадров в графических редакторах.

Контроль: Выставка фотопроектов (тематическая серия из 3-5 фотографий каждого ученика).

Тема 1.2: Компьютерная графика и дизайн.

Теория: Основы графического дизайна: цвет, шрифты, композиция, брендбук. Работа в профессиональных редакторах (например, Canva, Figma, Adobe Photoshop). Создание макетов для печати и web (разрешение, цветовые профили). Основы моушн-дизайна и создания простой анимации для трейлеров.

Практика: Разработка фирменного стиля для школьного мероприятия. Создание серии афиш, инфографики. Работа над раскадровкой и графическими элементами для видеотрейлера.

Контроль: Создание афиши или трейлера для реального школьного мероприятия.

Раздел 2. Аудиомедиа: звук и реклама

Тема 2.1: Мастерство звукозаписи и саунд-дизайна.

Теория (10 часов): Основы звукорежиссуры. Оборудование для записи (микрофоны, аудиоинтерфейсы). Запись голоса, интервью, атмосферного звука. Основы сведения и мастеринга. Удаление шумов. Работа в аудиоредакторах (Audacity, Adobe Audition).

Практика: Практикумы по записи подкаста, интервью, школьного объявления. Озвучка видеоролика. Создание звукового ландшафта (подбор и запись фонов, звуковых эффектов).

Контроль: Создание рекламного ролика (аудиоформат или аудиодорожка для видео) для школьной радиостанции или подкаста.

Тема 2.2: Реклама как комплексное медиаискусство.

Теория: Психология восприятия рекламы. Создание сценария и раскадровки для видео- и аудиорекламы. Работа с брифом и целевой аудиторией. Современные тренды в рекламе (виральный контент, нативная реклама).

Практика: Разработка рекламной кампании для школьного проекта (от идеи до медиаплана). Создание креативной концепции и ее визуализация.

Контроль: Создание любого медиапродукта (видео, пост, сторис) на основе рекламной концепции и его публикация на личной странице «ВКонтакте» с аналитикой.

Раздел 3. Медиapedaгoгика и цифровая среда

Тема 3.1: Как учить других: основы медиapedaгoгики.

Теория: Что такое медиаобразование и его модели. Возрастные особенности восприятия медиа (младшие школьники, подростки). Методика подготовки и проведения интерактивного занятия. Игровые технологии в медиаобразовании.

Практика: Разработка конспекта и презентации для занятия с учениками 1-5 классов. Создание раздаточных материалов и интерактивных заданий. Репетиция проведения занятия.

Контроль: Проведение медиаобразовательного занятия (например, "Что такое фейк-ньюс?", "Как снять интересный репортаж?") для младших школьников.

Тема 3.2: Современные СМИ и личный бренд в интернете.

Теория: Ландшафт современных СМИ: онлайн-издания, блоги, социальные сети. Понятие личного бренда и цифровой гигиены. Стратегия ведения контента: как привлекать и удерживать аудиторию. Аналитика и метрики в соцсетях.

Практика: Анализ успешных медиапроектов и личных блогов. Разработка концепции для собственного просветительского или новостного проекта в соцсетях. Создание и планирование контент-плана.

Контроль: Создание и публикация собственного медиапродукта (пост, статья, видеообзор) на личной странице «ВКонтакте» в рамках разработанной концепции, с обоснованием выбора темы и формата.

Раздел 4. Выполнение творческой работы. Итоговый контроль

Тема 4.1: Выполнение творческой работы.

Теория: Консультация с педагогом по подготовке к защите.

Практика: Финальная доработка проекта, объединяющего навыки, полученные в течение года (например, создание промо-кампании для школьного события, включающей фотосессию, афишу, аудио- и видеоролики, посты в соцсетях). Подготовка презентации.

Контроль: Тестирование. Публичная защита творческой работы перед аудиторией (учениками, учителями, родителями) с демонстрацией готового продукта и ответами на вопросы.

1.7. Планируемые результаты

Личностные результаты программы по социально-педагогическому направлению «Школьный медицентр»:

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды;

Средством формирования этих действий служит учебный материал и задания.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Средством формирования этих действий служит организация работы в парах и малых группах.

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимися свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

Календарный график образовательного процесса

дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

социально-гуманитарной направленности «Школьный медиацентр».

(1 год обучения)

Календарный график образовательного процесса																																					
Разделы	Порядковые номера недель учебного года																																				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
«Основы меди-аграмотности и журнали-стики»	2	2	2	2	2	2	2	2	2																												
«Технологии создания ме-диаконтента»										2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2														
«Итоговый проект»																									2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

2 год обучения

Календарный график образовательного процесса																																						
Разделы	Порядковые номера недель учебного года																																					
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36		
«Визуальный контент: фото и графика»	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																												
«Аудиомедиа: звук и реклама»											2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																	
«Медиапедагогика и цифровая среда»																							2	2	2	2	2	2	2	2	2							
«Итоговый интегрированный проект»																																	2	2	2	2	2	А

а

2.2. Формы и методы контроля, система отслеживания результатов освоения программы

Контроль по усвоению программы проводится с помощью промежуточной аттестации и аттестации по завершению программы.

Промежуточная аттестация включает в себя проверку теоретических знаний и практических умений и навыков, проводится в следующих формах: самостоятельных работ, мини – выставок, тестирований, защиты творческих работ. Промежуточная аттестация учащихся проводится в конце полугодия (декабрь).

Аттестация по завершению программы проводится по окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр», проводится в форме защиты проектов.

Результаты аттестации оцениваются таким образом, чтобы можно было определить:

- насколько достигнуты прогнозируемые результаты дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы каждым учащимся;
- полноту освоения дополнительной образовательной программы;
- результативность самостоятельной деятельности в течение процесса обучения.

Уровень освоения программы учащимися определяться по работе в течение всего процесса обучения по следующим критериям:

- **Низкий уровень.** менее чем 50% Плохо усваивает теоретические знания и практические умения, пользуется инструментами с помощью педагога. Много времени затрачивает на выполнение работы. Выполняет работу с помощью педагога или самостоятельно простейшие задания.
- **Средний уровень.** 70-50% Частично усваивает теоретические знания и практические умения, самостоятельно пользуется некоторыми инструментами. Успевает за определенное время изготовить медиапродукт. Выполняет задания на основе образца.
- **Высокий уровень.** 100-80% Усваивает теоретические знания и практические умения в полном объеме, пользуется инструментами и приспособлениями самостоятельно. Помогает другим. Выполняет практические задания с элементами творчества

Результаты аттестации по завершению программы фиксируются в «Протоколе». Если учащийся полностью освоил образовательную программу, ему выдается «Свидетельство об окончании обучения по дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Школьный медиацентр».

2.3. Организационно-педагогические условия реализации программы

Методическое обеспечение образовательного процесса:

- Теоретический блок занятий подкрепляется наглядными примерами (готовые медиапродукты, мастер-классы) и сразу закрепляется на практике.
- Практические занятия организованы в формате работы малых творческих групп и проектных команд с индивидуальным подходом к каждому учащемуся. Педагог создает условия для проявления инициативы и самостоятельности.
- Для контроля усвоения материала используются интерактивные методы: игровые викторины на знание терминов, тестирование по основам медиаграмотности, защита и обсуждение мини-проектов.
- Итогом каждого занятия является конкретный практический результат: созданный черновик текста, отснятый видеофрагмент, смонтированный эпизод, что позволяет учащимся наглядно видеть свой прогресс.
- Оценка приобретенных знаний и навыков проводится через регулярный анализ и самоанализ созданных медиапродуктов, а также публичную защиту итоговых проектов.
- Ключевыми критериями успешности являются способность к самостоятельной творческой реализации, качество готового медиапродукта и активное участие в жизни школьного медиацентра.

Материально-техническое обеспечение

Структура занятий построена с учетом здоровьесберегающих технологий и предполагает постоянное чередование видов деятельности (работа за компьютером, съемка, обсуждение, мозговой штурм).

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

Учебно-наглядные пособия

Инструкции по технике безопасности

Таблицы, схемы, фотоматериалы

Электронные учебно-наглядные пособия, в т.ч. компьютерные презентации, видеоролики

Помещения и оборудование	Количество, шт.
Кабинет	1
Компьютер	По возможности компьютерный класс
Стул	24
Стол	12
Ноутбук	1
Мультимедийный проектор	1
Видеокамера	1
Колонки	1

Кадровое обеспечение: Наличие педагога дополнительного образования, реализующего данную программу

Методы проведения занятий:

1. Объяснительно-иллюстративный: Лекция, беседа, демонстрация примеров медиапродуктов.
2. Репродуктивный: Выполнение упражнений по образцу (например, монтаж по заданному сценарию).
3. Проблемного изложения: Разбор кейсов, анализ ошибок в реальных медиа-текстах, обсуждение этических дилемм.
4. Частично-поисковый (эвристический): Мозговой штурм, разработка концепции проекта, планирование съемок.
5. Исследовательский: Самостоятельная работа над индивидуальным или групповым творческим проектом.
6. Практический: Съемка, запись звука, монтаж, фотосъемка, создание графики, написание текстов.

7. Метод проекта: Сквозная работа над созданием законченного медиапродукта от идеи до публикации.
8. Ролевая/Деловая игра: Проведение пресс-конференции, ролевая игра «редакционное планирование».

На занятиях используются следующие формы работы:

- **Практическая работа:** съемка, монтаж, запись звука, создание графики, написание текстов.
- **Проектная деятельность:** разработка и реализация индивидуальных и групповых медиапроектов (новостной сюжет, видеоролик, фотосерия).
- **Тренинги и деловые игры:** отработка интервью, пресс-конференции, редакционные планерки.
- **Творческие задания и мозговые штурмы:** генерация идей, создание концепций контента.

2.4. Список литературы и интернет-ресурсов

Для учащихся:

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д., «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению
10. фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
11. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
12. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988

Для педагога:

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т. Рудаковой. М., 2007 С. 188-194.
2. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
3. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
4. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. // Основы экранной культуры. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
5. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
6. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.

7. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
8. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Для родителей, посвященные психологии воспитания:

1. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
2. <http://ya-roditel.ru/> - Портал «Я-родитель»; рекомендован Министерством образования РФ для всех родителей, кому интересны вопросы воспитания и психологии их детей, очень много полезной и интересной информации: видеоуроки, консультации психологов, книги, тесты и многое другое.
3. <http://www.umka.by> на данном ресурсе размещено много полезной и интересной литературы и информации для родителей по вопросам воспитания ребенка.
4. <http://www.child-psy.ru/> - сайт о детской психологии, здесь вы сможете узнать ответы на многие интересующие родителей вопросы воспитания и развития вашего ребенка.

Дополнительная литература:

1. Тихомирова К.М., Рудакова Д.Т.: М.: Изд-во Ин-та содержания и методов обучения Российской Академии образования, 2004 С. 89-92.
2. Хилько Н.Ф. Аудиовизуальное творчество как художественно-эстетическая деятельность // Искусство и образование. 2006 № 1 С. 59-71.
3. Фоминова М.А. Экранная культура в системе работы учителя мировой художественной культуры // Искусство в школе. 2003 № 5 С. 44-48.

2.5. Словарь терминов

АФИША — плакат, анонсирующий событие

БЛОГ — онлайн-дневник или журнал, где автор регулярно публикует контент

БРЕНДБУК — свод правил по использованию фирменного стиля (логотипа, цветов, шрифтов)

ВЕРИФИКАЦИЯ — проверка достоверности информации

ГИМБАЛ — устройство для стабилизации видео при съемке с рук

ЖАНР — тип произведения, определяемый его целью и формой (новость, репортаж, интервью, статья)

ЗАКАТ — первый абзац текста, в котором содержится главная мысль новости (отвечает на вопросы: Кто? Что? Где? Когда?)

ИНФОГРАФИКА — графический способ подачи информации, данных и знаний

ИНТЕРВЬЮ — жанр, в основе которого лежит диалог журналиста с interviewee (интервьюируемым)

ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ — человек, документ или учреждение, предоставляющее сведения

КАДР — отдельное изображение, фотография или отрезок видео между двумя склейками

КАДРИРОВАНИЕ — изменение границ кадра, обрезка видео

КОДЕК — алгоритм сжатия видеофайла для удобства хранения и обработки (например, H.264)

КОМПОЗИЦИЯ — построение кадра, расположение объектов в нем

КОНТЕНТ — любое информационное наполнение (тексты, изображения, видео, аудио)

КОНТЕНТ-ПЛАН — план публикаций в медиа (что, когда и где публиковать)

ЛОГОТИП (ЛОГО) — графический знак, символ организации или проекта

МЕДИА (СМИ) — средства массовой информации (телевидение, радио, газеты, журналы, интернет-издания)

МЕДИАГРАМОТНОСТЬ — способность критически анализировать, оценивать и создавать медиатексты

МЕДИАПРОДУКТ — законченное произведение, созданное в медиасреде (статья, видео, подкаст, фотопроект)

МЕДИАПРОСТРАНСТВО — информационная среда, создаваемая средствами массовой информации

МИКРОФОН-ПЕТЛИЧКА (ЛАВНИК) — маленький микрофон, который крепится на одежду

МОНТАЖ — процесс отбора, соединения и оформления отснятого материала в единое целое

НОВОСТЬ — краткое сообщение о свежем, актуальном событии

ОЗВУЧКА — процесс записи голоса за кадром

ПЛАН — масштаб изображения объекта в кадре (крупный, средний, общий)

ПОДКАСТ — аудиопередача, выпускаемая в формате сериала

ПРОДЮСИРОВАНИЕ — процесс управления созданием медиапродукта от идеи до реализации

РАКУРС — точка съемки, угол зрения на объект (сверху, снизу, сбоку)

РЕНДЕРИНГ (ЭКСПОРТ) — финальный процесс сохранения смонтированного проекта в готовый видеофайл

РЕПОРТАЖ — жанр, предполагающий прямой репортаж с места событий

САУНД-ДИЗАЙН — создание и подбор звуковых эффектов для видео

САУНДТРЕК (ФОНОВАЯ МУЗЫКА) — музыка, сопровождающая видео

СКЛЕЙКА — переход между двумя кадрами

СЛАЙДЕР — устройство для плавного перемещения камеры вдоль оси

СОЦСЕТИ (СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ) — платформы для создания и обмена контентом (ВКонтакте, YouTube, Telegram)

СТАБИЛИЗАЦИЯ — устранение дрожания камеры (электронное или с помощью штатива, гимбалла)

ТАЙМЛАПС (ИНТЕРВАЛЬНАЯ СЪЕМКА) — техника съемки, при которой кадры снимаются с большими интервалами, а при воспроизведении ускоряются

ТАЙМЛАЙН (МОНТАЖНАЯ ЛИНЕЙКА) — рабочая область в программе для монтажа, где располагаются видео- и аудиодорожки

ТАРГЕТИНГ — механизм показа контента определенной аудитории по заданным параметрам (возраст, интересы)

ТИПОГРАФИКА — искусство оформления текста с помощью шрифтов

ТРЕЙЛЕР — короткий видеоролик, рекламирующий фильм, мероприятие или проект

ФЕЙК-НЬЮС (ФЕЙК) — заведомо ложная информация, представленная в виде новости

ФОКУС — настройка резкости изображения

ЦВЕТОКОРРЕКЦИЯ — корректировка цветов видео для придания ему нужного настроения или исправления ошибок съемки

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ — конкретная группа людей, на которую ориентирован контент

ШРИФТ (FONT) — графический рисунок букв и символов

ЭКСПОЗИЦИЯ — количество света, попадающего на матрицу камеры

ХРОМАКЕЙ — технология съемки на одноцветном фоне с последующей его заменой на любое изображение или видео

2.3.1 Оценочные материалы

Тест «Речевая грамотность» - <https://gramotei.online/demo/run>. Позволяет проверить знания по пунктуации и орфографии в форме онлайн-тестирования.

пройдите тест и узнайте свой уровень грамотности

Выберите тему и уровень

Тема ☐ Орфография ☐ Пунктуация

Кто вы? ☐ Школьник ☐ Студент ☐ Родитель ☐ Учитель

Класс 9 ☐ 10 ☐ 11 ☐ 12 ☐ 13 ☐ 14 ☐ 15 ☐ 16 ☐ 17 ☐ 18 ☐ 19 ☐ 20

Как будет проходить тест?
 Вам будет предложено 75 заданий (примерно на **8 минут**).
 Отвечайте, кликая по вариантам ответов или нажимая

Начать тестирование

Справившиеся с этим заданием проходят собеседование с педагогом на наличие речевых ошибок.

Обратная связь

Оценивание по 12 бальной шкале.

«1-6 баллов»- оценка 3

«6- 10 баллов» - оценка 4

«11- 12 баллов» - оценка 5

1-30 – оценка 3

30- 50 - оценка 4

50- 60 – оценка 5

ФИ уч-ся	Критерии	Балл	Учитель
	Грамотность		
	Объем информации		
	Умение излагать свои мысли		
	Связь с современностью		
	Знание особенностей Публицистического стиля		

Критерии контрольного задания: «Репортаж», «Новостной пост»

<i>Результат</i>	<i>УУД, личностные результаты</i>	<i>Критерии результативности программы</i>
Умение создавать авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи.	Осознание личной позиции по обсуждаемому вопросу (ценностное самоопределение) и умение ее предъявлять. Умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации, соблюдая нормы построения текста.	Все учащиеся научатся создавать авторский текст в жанре репортажа, новостной статьи, ролика.

Объекты оценивания и критерии их оценки

(критерии оценки деятельности учащихся)

Объект оценивания: авторский текст в жанре репортажа и новостной статьи, ролика.

Требования к объекту оценивания:

1. Тема задается учителем.
2. Наличие заголовка текста, соответствующего теме репортажа.
3. Указание автора текста.
4. Отсутствие речевых и грамматических ошибок в тексте.

5. Объем текста: 1-2 печатных листа, 14 кегль, интервал 1,5, шрифт Times New Roman.

<i>Критерии оценки</i>	<i>Показатели</i>
<i>1. Критерии <u>авторства</u></i>	
1.1.Наличие авторской позиции (авторского мнения, отношения к описываемому событию, явлению).	Количество читателей репортажа, которые одинаково формулируют содержание авторской позиции (авторского мнения, отношения): - более 90 % – 10 баллов; - от 50 до 90 % – 7 баллов; - от 20 до 50 % – 4 балла; - менее 20 % – 2 балла; - все читатели затрудняются выделить авторскую позицию – 0 баллов.
1.2. Применение средств проявления авторской позиции, адекватных жанру репортажа: прямое высказывание отношения (критика, одобрение, комментарии и др.); выделение наиболее значимых с точки зрения автора эпизодов; эмоционально - окрашенный стиль текста и др.	Количество использованных средств: - 2 и более – 10 баллов; - 1 средство – 7 баллов; - Отсутствие средств – 0 баллов.
<i>2. Критерии соответствия жанру</i>	
2.1. «Композиция репортажа».	Соблюдение требований к композиции; последовательность изложения:

	- все требования соблюдены репортажа, события переданы последовательно – 10 баллов; - одно требование не соблюдается, события переданы последовательно – 7 баллов; - все требования соблюдены, хронология событий нарушена – 5 баллов; - одно требование не соблюдается, хронология событий нарушена – 2 балла; - требования нарушены, последовательность событий отсутствует – 0 баллов.
2.2.Применение средств, создающих «эффект присутствия»: свидетельство очевидцев, прямая речь, диалоги, обращение к деталям описания, эмоциональное состояние автора.	Количество использованных средств, создающих «эффект присутствия»: - три и более – 10 баллов; - два – 7 баллов; - одно – 5 баллов; - средства не использованы – 0 баллов.
2.3.Достоверность информации: отсутствие ошибок в используемых названиях, фамилиях, правильная передача слов участников события, правдивое описание действия и др.	Количество ошибок: - ошибок нет – 10 баллов; - одна ошибка, обнаруженная редактором в ходе подготовки материала к печати – 5 баллов; - на материал подана рекламация, информация рекламации подтвердилась – 0 баллов.

Требования к презентации в Power Point

№		Требования	Примечания
1.	Основные слайды презентации	Структура презентации: • Для любого типа презентации:	На 2-ом слайде размещается фотография автора, информация о нём и контактная информация.

		1-ый слайд – титульный лист – тема, автор, логотип; 2-ой слайд – сведения об авторе; 3-ий слайд – содержание презентации с кнопками навигации; в конце – список используемых источников завершающий слайд – повторение контактной информации об авторе.	Кнопки навигации нужны для быстроты перемещения внутри презентации – к любому слайду можно добраться в 2 щелчка. Соблюдайте основные правила цитирования и авторские права!!! (обязательно указание первоисточников материалов: откуда взяли иллюстрации, звуки, тексты, ссылки; кроме интернет-ссылок, указываются и печатные издания)
2.	Виды слайдов	Для обеспечения наглядности следует использовать разные способы размещения информации и разные виды слайдов: • с текстом • с иллюстрациями; • с таблицами; • с диаграммами; • с анимацией	
3.	Шрифт	Текст должен быть хорошо виден. Размер шрифта должен быть максимально крупным на слайде! Самый «мелкий» для презентации – шрифт 24 пт (для текста) и 40 пт (для заголовков). Лучше использовать шрифты Arial, Verdana, Tahoma, Comic Sans MS Интервал между строк – полуторный.	Желательно устанавливать ЕДИНЫЙ СТИЛЬ шрифта для всей презентации.
4.	Содержание информации	При подготовке текста презентации в обязательном порядке должны соблюдаться общепринятые правила орфографии, пунктуации, стилистики и правила оформления текста (отсутствие точки в заголовках и т.д.), а также могут использоваться общепринятые сокращения. Форма представления информации должна соответствовать уровню знаний аудитории	В презентациях точка в заголовках ставится.

		слушателей, для которых демонстрируется презентация.	
5.	Объем информации	Недопустимо заполнять один слайд слишком большим объемом информации: одновременно человеку трудно запомнить более трех фактов, выводов или определений. Наибольшая эффективность передачи содержания достигается, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде.	Размещать много мелкого текста на слайде недопустимо! Существует мнение, что на слайде должно быть размещено не более 290 знаков (включая пробелы).
6.	Способы выделения информации	Следует наглядно размещать информацию: применять рамки, границы, заливку, разные цвета шрифтов, штриховку, стрелки. Если хотите привлечь особое внимание, используйте рисунки, диаграммы, схемы, таблицы, выделяйте опорные слова.	Важно не нарушать чувства меры: не перегружать слайды, но в то же время и не размещать сплошной текст.
7.	Использование списков	Списки из большого числа пунктов не приветствуются. Лучше использовать списки по 3-7 пунктов. Большие списки и таблицы разбивать на 2 слайда.	
8.	Воздействие цвета	Важно грамотное сочетание цвета в презентации! На одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов : один для фона, один для заголовков, один для текста. Для фона и текста используйте контрастные цвета. Учитывайте, что цвет влияет на восприятие различных групп слушателей по-разному (дети, взрослые, деловые партнеры, участники конференции и т.д.).	Цвет может увеличить или уменьшить кажущиеся размеры объектов. Обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования).
9.	Цвет фона	Для фона выбирайте более холодные тона (предпочтительнее) или светлый фон и темные надписи.	Текст должен быть хорошо виден на любом экране! Не забывайте, что презентация отображается по-разному на

		Пёстрый фон не применять.	экране монитора и через проектор (цветовая гамма через проектор искажается, будет выглядеть темнее и менее контрастно)
10.	Размещение изображений и фотографий	В презентации размещать только оптимизированные (уменьшенные) изображения. Картинка должна иметь размер не более 1024*768 Иллюстрации располагаются на слайдах так, чтобы слева, справа, сверху, снизу от края слайда оставались неширокие свободные поля. Перед демонстрацией ОБЯЗАТЕЛЬНО проверять, насколько четко просматриваются изображения.	Для уменьшения объема самой презентации рекомендуется соблюдать правила: • оптимизировать объем изображений (для уменьшения «веса» картинки можно использовать Microsoft Office Picture Manager); • вставлять картинки, используя специальные поля PowerPoint, а не просто перетаскивать их в презентацию; • обрезать картинку лучше в специализированной программе (Photoshop или др.), а не непосредственно средствами PowerPoint Как правило, картинка (не фотография) весит меньше в формате gif / png, нежели в jpg и т.д. Плохой считается презентация, которая: • долго загружается и имеет большой размер, • когда фотографии и картинки растянуты и имеют нечеткие изображения! Помните, что анимированные картинки не должны отвлекать внимание от содержания!
11.	Анимационные эффекты	Анимация не должна быть навязчивой! Не допускается использование <i>побуквенной</i> анимации и вращения, а также использование более 3-х анимационных эффектов на одном слайде. Не рекомендуется применять эффекты анимации к заголовкам, особенно такие, как «Вращение», «Спираль» и т.п.	В информационных слайдах анимация объектов допускается только в случае, если это необходимо для отражения изменений и если очередность появления анимированных объектов соответствует структуре презентации и теме выступления.

		При использовании анимации следует помнить о недопустимости пересечения вновь появляющегося объекта с элементами уже присутствующих объектов на экране.	Исключения составляют специально созданные, динамические презентации.
12.	Звук	Не допускается сопровождение появления текста звуковыми эффектами из стандартного набора звуков PowerPoint. Музыка должна быть ненавязчивая, а её выбор оправдан!	Звуковое сопровождение слайдов подбирайте с осторожностью, только там, где это действительно необходимо. Того же правила придерживайтесь при использовании анимационных эффектов.
13.	Единство стиля	Для лучшего восприятия старайтесь придерживаться ЕДИНОВОГО ФОРМАТА СЛАЙДОВ (одинаковый тип шрифта, сходная цветовая гамма). Недопустимо использование в одной презентации разных шаблонов оформления!	
	Сохранение презентаций	Сохранять презентацию лучше как «Демонстрация PowerPoint». С расширением .pps	Тогда в одном файле окажутся ВСЕ приложения (музыка, ссылки, текстовые документы и.т.д.)

2.4. Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- диалога исторических или литературных персонажей;
- игры с залом;
- инсценировки реального или вымышленного исторического события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;

- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

Оценивание презентации и защиты проекта происходит по разработанным критериям.

Критерии оценки содержания и защиты проекта:

Критерии оценки проекта	Содержание критерия оценки	Кол-во баллов	Само-оценка	Оценка руководителя проекта
Актуальность поставленной проблемы	Насколько работа интересна в практическом или теоретическом плане?	От 0 до 1		
	Насколько работа является новой? обращается ли автор к проблеме, для комплексного решения которой нет готовых ответов?	От 0 до 1		
	Верно ли определил автор актуальность работы?	От 0 до 1		
	Верно ли определены цели, задачи работы?	От 0 до 2		
Теоретическая и \ или практическая ценность	Результаты исследования доведены до идеи (потенциальной возможности) применения на практике.	От 0 до 2		
	Проделанная работа решает или детально прорабатывает на материале проблемные теоретические вопросы в определенной научной области	От 0 до 2		
	Автор в работе указал теоретическую и / или практическую значимость	От 0 до 1		

Методы исследования	Целесообразность применяемых методов	1		
	Соблюдение технологии использования методов	1		
Качество содержания проектной работы	Выводы работы соответствуют поставленным целям	2		
	Оригинальность, неповторимость проекта	2		
	В проекте есть разделение на части, компоненты, в каждом из которых освещается отдельная сторона работы	1		
	Есть ли исследовательский аспект в работе	2		
	Есть ли у работы перспектива развития	1		
Качество продукта проекта (презентации, сайта, информационного диска)	Интересная форма представления, но в рамках делового стиля	От 0 до 2		
	Логичность, последовательность слайдов, фотографий и т.д.	От 0 до 2		
	Форма материала соответствует задумке	1		
	Текст легко воспринимается	1		
	Отсутствие грамматических ошибок, стиль речи	1		
Компетентность участника при защите работы	Четкие представления о целях работы, о направлениях ее развития, критическая оценка работы и полученных результатов	От 0 до 2		

	Докладчик изъясняется ясно, четко, понятно, умеет заинтересовать аудиторию, обращает внимание на главные моменты в работе	От 0 до 2		
	Докладчик опирается на краткие тезисы, выводы, и распространяет, объясняет их аудитории.	От 0 до 2		
	Докладчик выдержал временные рамки выступления и успел раскрыть основную суть работы.	От 0 до 2		
	Докладчик смог аргументировано ответить на заданные вопросы либо определить возможные пути поиска ответа на вопрос	От 0 до 2		